

CURSO TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO/MARKETING E RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE
PLANO DESENVOLVIDO POR: CNQ

Componente de Formação	DISCIPLINAS	Cargas Horárias Anuais			
		1º (10º)	2º (11º)	3º (12º)	Total
SÓCIO-CULTURAL	Português	105	110	105	320
	Língua Estrangeira	75	73	72	220
	Área de Integração	72	74	74	220
	Educação Física	70	70		140
	TIC	50	50		100
CIENTIFICA	Psicologia e Sociologia	100	50	50	200
	HCA	56	60	84	200
	Matemática	100			100
TECNICA	Comunicação e Relações Públicas	75	75	75	225
	Marketing	100	75	50	225
	Comunicação e Publicidade	100	75	50	225
	Comunicação Gráfica e Audiovisual	200	125	100	425
	ERM	27	27	27	81
	Formação Contexto de Trabalho		280	420	700
TOTAL HORAS ANO / CURSO		1130	1144	1107	3381

Comunicação Gráfica e Audiovisual

1º ano

9826 - História da imagem – 25h

0135 - Design - comunicação e multimédia - 25h

0458 - Tecnologias de fotografia e vídeo – 50h

9604 - Comunicação visual - o guião e o storyboard – 50h

0079 - Parâmetros de conceção gráfica, estilos de grafismos pessoais e contemporâneos e realização de maquetas – 25h

0104 - Execução de desenho vetorial – 25h

Sub-total – 200h

2º ano

0096 - Elementos de uma imagem corporativa – 25h

9363 - Produção audiovisual – 50h

0078 - Paginação, composição de texto, arquitetura do livro, desenho e arranjo gráfico da letra – 25h

0139 - Criação e tratamento de imagens matriciais – 25h

Sub-total – 125h

0099 - Conceção da linha gráfica de produtos – 25h

9373 - Pós-produção vídeo digital – edição – 50h

9827 - Orçamentação e fontes de financiamento – 25h

Sub-total – 100h

Total – 425h

Comunicação e Publicidade

1º ano

9828 - Plano estratégico de comunicação – 50h

5382 - Publicidade e marketing – 25h

0377 - Comportamento do consumidor - 25

Sub-total – 100h

2º ano -

9829 - Criatividade em comunicação e publicidade – 50h

9830 - Novas formas de publicidade – 25h

Sub-total – 75h

3º ano

9831 - Campanha publicitária – 25h

10785 – Publicidade nas redes sociais- 25h

Sub-total – 50h

Total – 225h

Marketing

1º ano

9832 - Fundamentos do marketing – 25h

0425 - Mercado - comercialização e segmentação – 25h

9833 - Marketing-mix no produto e no serviço – 50h

Sub-total – 100h

2º ano

9834 - Gestão operacional de marketing – 25h

0366 - Plano de marketing – 50h

Sub-total – 75h

3º ano

9214 - Marketing digital – 25h

9842 - Marketing internacional - 25h

Sub-total – 50h

Total – 225h

Comunicação e Relações Publicas

1º ano

9835 - Comunicação interpessoal e institucional - princípios e práticas – 25h

9836 - Relações públicas na estratégia das organizações – 50h

Sub-total – 75h

2º ano

5441 - Comunicação institucional – 25h

9837 - Comunicação interna, externa e integrada – 25h

6228 - Organização de eventos nacionais e internacionais - 25h

Sub-total – 75h

3º ano

9838 - Gestão da relação com o público – 25h

8599 - Comunicação assertiva e técnicas de procura de emprego – 25h

9847 - Técnicas de comunicação com o público - 25

Sub-total – 75h

Total - 225